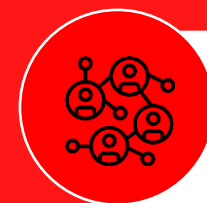


# Agenda ABA 2021



## Conexão & Conhecimento

Nossos associados se beneficiam de ampla rede de conexões e é aqui que os anunciantes promovem um ambiente de negócios livre e responsável.

### Comitês Nacionais

#### 1. Branding & Conteúdo

- ✓ Diversidade e inclusão no marketing
- ✓ Propósito de Marca
- ✓ O especialista em marketing do futuro

#### 2. Comunicação

- ✓ Transformação Digital
- ✓ Fake News

#### 3. Consumer Experience

- ✓ Áreas de atendimento e o seu impacto na relação Consumidor-Marca
- ✓ As adaptações dos times de atendimento ao período de Covid-19

#### 4. Insights

- ✓ O futuro do profissional de pesquisa
- ✓ Diversidade e inclusão no marketing

#### 5. Jurídico

- ✓ Agenda de Advocacy da ABA
- ✓ Marketing Responsável: Garantias e Limites da Publicidade Infantil
- ✓ Ética de Dados

#### 6. Mídia

- ✓ Definição atualizada de anunciantes
- ✓ Plataformas digitais são veículos de mídia?
- ✓ Mídia programática e transparência na Comunicação digital
- ✓ Medição de audiência na TV

#### 7. Relações Governamentais

- ✓ Agenda de Advocacy da ABA
- ✓ Marketing Responsável: Garantias e Limites da Publicidade Infantil
- ✓ Ética de Dados

#### 8. Sourcing

- ✓ Tendências de consumo para 2021
- ✓ O relacionamento cliente-agência

#### 9. Trade & Retail

- ✓ Tendências

### Eventos

06 de Maio

ABA SXSW 2021  
by GoAd

15 de Junho

Branding@ABA

22 de Julho

ABA Cannes Insights  
by GoAd

22 de Setembro

ENA (presencial)

11 de Novembro

ABA Summit (presencial)

TBD

ABA Marketing in POA



## Advocacy

Principais bandeiras:

- ✓ Defesa da liberdade de expressão
- ✓ Autorregulamentação

1. Agenda positiva com SENACON, Sefel, CNCP e Congresso
2. Criação do Conselho Nacional de Defesa do Consumidor
3. Publicidade Infantil
4. Pirataria em plataformas online
5. Dosimetria de Multas aplicadas pela SENACON
6. Imposto de importação de brinquedos
7. Sorteios comerciais em TV
8. Prorrogação da LGPD
9. ANCINE - prazo para pagamento de tributos de serviços de telecomunicações
10. Lei Brasileira de Liberdade, Responsabilidade e Transparência na Internet / Mídia Programática e transparência / Fake news
11. Bitributação sobre os serviços de live marketing
12. Diminuição dos custos de negócios no Brasil
13. Programa "Frente Intensiva de Avaliação Regulatória e Concorrencial"

in   
www.aba.com.br



## WFA - Internacionalidade

A ABA integra o Comitê Executivo da WFA, federação que reúne mais de uma centena de anunciantes globais, responsáveis por mais de 90% do investimento em mídia do mundo, e integra 55 associações nacionais de anunciantes, em 6 continentes.

1. Publicidade pós-COVID: A resposta das Marcas à Pandemia
2. Políticas de Marketing Digital
3. Medição multiplataforma
4. Diversidade e inclusão no marketing
5. O relacionamento cliente-agência
6. Segurança da marca
7. O especialista em marketing do futuro
8. Medição de audiência na TV
9. Transparência na comunicação digital
10. A revolução de Procurement



## Vocação: Protagonismo Colaborativo

Articulamos posicionamentos sobre temas relevantes com entidades amigas do nosso mercado:

- |          |            |         |                         |
|----------|------------|---------|-------------------------|
| 1. ABAP  | 5. APP     | 9. IAB  | 12. Movimento pela      |
| 2. ABERT | 6. APRO    | 10. IVC | Publicidade Responsável |
| 3. ABIA  | 7. CONAR   | 11. MMA | 13. ABMN                |
| 4. AMPRO | 8. Fenapro |         | 14. ABP                 |

### Webinars

### Lives setoriais

- ✓ A ABA é a única entidade que, há 60 anos, representa e conecta anunciantes globais e nacionais
- ✓ **Nosso propósito:** Mobilizar o Marketing para Transformar os Negócios e a Sociedade
- ✓ **Nosso posicionamento:** O futuro passa por aqui

### Nossos temas estratégicos são:

1. Consumo consciente e propósito
2. Antecipando as disrupções do mercado
3. Construir o futuro modelo de comunicação e marketing
4. Evolução dos profissionais de marketing
5. Covid-19: Impactos nos Marketing

# Empresas associadas

## 1. AÉREO

Azul Linhas Aéreas  
Gol Linhas Aéreas  
LATAM Airlines Brasil

## 2. ALIMENTOS

Ajinomoto do Brasil  
Arcor do Brasil  
Asa Indústria  
Aurora Alimentos  
Barilla  
Bauducco  
Bimbo do Brasil  
BRF Foods  
Bunge  
Burger King  
Camil Alimentos  
Cargill  
Danone  
Domino's Pizza  
Ferrero  
JBS – Seara  
Kellogg's  
Lactalis do Brasil  
Mars Brasil  
McDonald's  
Mondeléz  
Nestlé  
Nissin Foods do Brasil  
Pepsico  
São Braz  
Unilever  
Vigor

## 3. AUTOMOTIVO

Audi do Brasil  
Fiat-FCA  
General Motors  
Hyundai  
Pirelli  
Toyota  
Volkswagen Caminhões  
e Ônibus  
Volkswagen

## 4. BANCOS E SERVIÇOS FINANCEIROS

Alelo  
Banco do Brasil  
Banco do Nordeste  
B3 – Brasil, Bolsa, Balcão  
BNDES  
Bradesco  
Caixa  
Cielo  
Citibank  
Desenvolve SP  
ELO  
Itaú Unibanco  
Mastercard  
TecBan  
Santander  
Visa

## 5. BEBIDAS

AmBev  
Bacardi-Martini  
Campari  
Cervejaria Petrópolis  
Coca-Cola  
Coca-Cola Femsa  
Diageo  
HEINEKEN  
Müller  
Pernod Ricard  
Red Bull

## 6. CONSTRUÇÃO E MERCADO IMOBILIÁRIO

MRV Engenharia  
Weber Saint-Gobain/Telhanorte-Tumelero

## 7. EDUCAÇÃO

Cultura Inglesa SP  
Estácio de Sá  
ESPM Rio  
Poliedro  
YDUQS

## 8. ELETROELETRÔNICO

AOC

Electrolux  
LG  
Samsung  
Whirlpool

## 9. EMBALAGEM

Tetra Pak

## 10. ENERGIA/QUÍMICA/ PETROQUÍMICA/ SIDERURGIA

3M  
Akzo Nobel  
BASF  
BR Distribuidora  
Ipiranga  
Raízen (Shell/Cosan)  
Sherwin-Williams  
Syngenta  
Ultragaz

## 11. HIGIENE PESSOAL, PERFUMARIA E COSMÉTICOS

Asa Indústria  
Avon  
BDF Nívea  
Colgate-Palmolive  
Coty  
Embelleze  
Grupo Boticário  
IFF Essências  
Johnson & Johnson  
L'Oréal  
Natura  
P&G  
Unilever

## 12. HIGIENE/LIMPEZA

Kimberly-Clark  
Reckitt Benckiser  
Reckitt Benckiser Health

## 13. INCLUSÃO SOCIAL E TECNOLOGIA

ARCA+

## 14. MATERIAL ESCOLAR/ BRINQUEDOS

Faber Castell  
Hasbro  
Mattel

## 15. MODA E VESTUÁRIO

Alpargatas  
Renner  
Riachuelo

## 16. MINERAÇÃO

Vale

## 17. PORTAIS

OLX  
UOL  
Verizon Media

## 18. PRODUTOS E SERVIÇOS DE SAÚDE

Eurofarma  
Grupo Fleury  
Grupo Notre-dame Intermédica  
Hypera  
Sanofi

## 19. SEGURADORAS

Sul América Seguros  
UHG Brasil (Amil)

## 20. SERVIÇOS E ENTRETENIMENTO

CVC Viagens  
Localiza – Rent a Car  
Sem Parar  
Sodexo Pass  
Walt Disney

## 21. SERVIÇOS PÚBLICOS

ARTESP  
CDHU  
CETESB

CPFL  
CPTM  
EMAE  
EMTU  
Metrô SP  
Petrobras  
PRODESP  
Sabesp

## 22. TABACO

Souza Cruz

## 23. TECNOLOGIA/ SOFTWARE

SAP Brasil

## 24. TELECOMUNICAÇÕES

Oi  
Telefonica Vivo  
Tim

## 25. VAREJO

Carrefour  
Grupo BIG  
Grupo Pão de Açúcar  
Grupo Polocal  
Lojas Lebes  
Magazine Luiza

## Parceiros de mídia



## Apoiadores

A M É  
L I E  
• • •



## Parceiros estratégicos

fsbcomunicação



KANTAR

lew'lara TBWA  
The Disruption<sup>®</sup>  
Company

PREDICTA





## 1. Posicionamento

- ✓ Manifestações da ABA sobre assuntos que envolvam atividades e interesses dos anunciantes
- ✓ São realizadas de acordo com os momentos específicos das discussões
- ✓ Público: Lideranças, 1ºs representantes e integrantes de comitês

## 2. Atas de reuniões de Diretoria e Conselho

- ✓ Enviadas imediatamente após a realização das reuniões, para aprovação dos membros da diretoria e conselho
- ✓ 3 reuniões de diretoria e 1 do conselho superior por ano.
- ✓ Fonte: Presidência Executiva ABA
- ✓ Público: Diretoria e Conselho

## 3. Atas de reuniões de Comitês Nacionais

- ✓ Enviadas até 5 dias após a realização dos comitês e aprovação do presidente
- ✓ De 4 a 6 reuniões por ano de cada comitê
- ✓ Fonte: Gerencia de Comitês
- ✓ Público: Integrantes do respectivo comitê

## 4. ABAs Report

- ✓ Relatório das ações e atividades desenvolvidas pela ABA naquele mês
- ✓ Fonte: Presidência Executiva ABA
- ✓ Público: lideranças (por email e WhatsApp), 1ºs representantes: por email
- ✓ Periodicidade: mensal, até dia 30 de cada mês

## 5. Bússola FSB

- ✓ Curadoria do que é mais relevante ao mercado da comunicação
- ✓ Fonte: FSB
- ✓ Público: lideranças (WhatsApp diário) e 1ºs representantes (e-mail semanal)

## 6. Anuário

- ✓ Revista ABA Anual
- ✓ Anual com lançamento em dezembro
- ✓ Público: Mercado

## 7. WFA

- ✓ Informativos de caráter global dos anunciantes;
- ✓ WFA Newsletter
- ✓ Fonte: WFA
- ✓ Sempre que interessante e necessário
- ✓ Público: Lideranças, 1ºs representantes e integrantes de comitês

## 8. Agenda Legislativa

- ✓ Pautas da Câmara e do Senado
- ✓ Fonte: Foco Legislativo
- ✓ Semanal
- ✓ Público: Lideranças, 1ºs representantes e integrantes de comitês

## 9. Newsletter Foco no Planalto

- ✓ Contexto político geral e notas sobre as atividades dos Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário
- ✓ Fonte: Foco Legislativo
- ✓ Semanal
- ✓ Público: Lideranças, 1ºs representantes e integrantes de comitês

## 10. Radar Quinzenal

- ✓ Compilado de temas jurídicos e governamentais sobre os assuntos nacionais de interesse dos anunciantes
- ✓ Fonte: Foco Legislativo
- ✓ Quinzenal
- ✓ Público: Lideranças, 1ºs representantes e integrantes de comitês

## 11. Relatório Financeiro Trimestral

- ✓ Fonte: Diretoria Financeira ABA
- ✓ Trimestral, no mês subsequente ao fechamento do trimestre - 15 de abril, 15 de julho, 15 outubro e 20 de janeiro
- ✓ Público: Lideranças, 1ºs representantes e integrantes de comitês

## 12. Curadoria de conteúdos do mercado

- ✓ Estudos, pesquisas, insights, etc
- ✓ Fonte: FSB, GoAd, Croma, Kantar, McKinsey
- ✓ Público: lideranças (WhatsApp diário) e 1ºs representantes (e-mail semanal)