Agenda ABA 2021

- ✔ A ABA é a única entidade que, há 60 anos, representa e conecta anunciantes globais e nacionais
- ✔ **Nosso propósito:** Mobilizar o Marketing para Transformar os Negócios e a Sociedade
- ✔ **Nosso posicionamento:** O futuro passa por aqui

Nossos temas estratégicos são:

1. Consumo consciente e propósito
2. Antecipando as disrupções do mercado
3. Construir o futuro modelo de comunicação e marketing
4. Evolução dos profissionais de marketing
5. Covid-19: Impactos nos Marketing

www.aba.com.br

Conexão & Conhecimento

Nossos associados se beneficiam de ampla rede de conexões e é aqui que os anunciantes promovem um ambiente de negócios livre e responsável.

Comitês Nacionais

1. **Branding & Conteúdo**
   - ✔ Diversidade e inclusão no marketing
   - ✔ Propósito de Marca
   - ✔ O especialista em marketing do futuro
2. **Comunicação**
   - ✔ Transformação Digital
   - ✔ Fake News
3. **Consumer Experience**
   - ✔ Áreas de atendimento e o seu impacto na relação Consumidor-Marca
   - ✔ As adaptações dos times de atendimento ao período de Covid-19
4. **Insights**
   - ✔ O futuro do profissional de pesquisa
   - ✔ Diversidade e inclusão no marketing
5. **Jurídico**
   - ✔ Agenda de Advocacy da ABA
   - ✔ Marketing Responsável: Garantias e Limites da Publicidade Infantil
   - ✔ Ética de Dados
6. **Mídia**
   - ✔ Definição atualizada de anunciantes
   - ✔ Plataformas digitais são veículos de mídia?
   - ✔ Mídia programática e transparência na Comunicação digital
   - ✔ Medição de audiência na TV
7. **Relações Governamentais**
   - ✔ Agenda de Advocacy da ABA
   - ✔ Marketing Responsável: Garantias e Limites da Publicidade Infantil
   - ✔ Ética de Dados
8. **Sourcing**
   - ✔ Tendências de consumo para 2021
   - ✔ O relacionamento cliente-agência
9. **Trade & Retail**
   - ✔ Tendências

Eventos

06 de Maio
ABA SXSW 2021
by GoAd

15 de Junho
Branding@ABA

29 de Julho
ABA Cannes Insigths
by GoAd

22 de Setembro
ENA *(virtual ou presencial)*

11 de Novembro
ABA Summit
(virtual ou presencial)

TBD
ABA Marketing in POA

14 Webinares

- ✓ Plataforma digital da ABA de conteúdo relevante e exclusivo para os associados
- ✓ Conteúdo fica disponível no portal ABA em área exclusiva para associados

Advocacy

Principais bandeiras:
- ✔ **Defesa da liberdade de expressão**
- ✔ **Autorregulamentação**

1. Consulta Pública da ANCINE - Regulamento sobre violação de direitos autorais na internet
2. Consulta Pública da Anvisa - Agenda Regulatória 2021-2023
3. ANVISA - Monitoramento e Avaliação de Resultado Regulatório
4. ANATEL - Revisão Regulamento Direitos do Consumidor / Telemarketing
5. PL 5328/2020 - Advertência sobre o consumo de bebidas alcoólicas acompanhada de imagens ou figuras
6. ENPI - Nova Estratégia Nacional de Propriedade Intelectual
7. Indicação Diretoria da ANATEL
8. CNPC (Conselho Nacional de Combate à Pirataria) – Participação ativa da ABA
9. MPV 1018/20 - Redução Condecine Satélites
10. Defesa do Consumidor - Novo Decreto do SAC
11. Senacon altera regras para celebração de TAC
12. PL 3515/15 - Restrições Anúncios Setor Financeiro | CD - Projeto não deliberado
13. PLS 68/17 - Publicidade na Lei Geral do Esporte
14. ADIN - Bahia
15. Senacon - Audiência Pública da Comissão Especial sobre Métodos Alternativos de Solução de Litígios
16. Entidade no Conselho Nacional de Proteção de Dados – CNPD
17. Manifesto Autorregulamentação

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ANUNCIANTES

WFA - Internacionalidade

A ABA integra o Comitê Executivo da WFA, federação que reúne mais de uma centena de anunciantes globais, responsáveis por mais de 90% do investimento em mídia do mundo, e integra 55 associações nacionais de anunciantes, em 6 continentes.

1. Publicidade pós-COVID: A resposta das Marcas à Pandemia
2. Políticas de Marketing Digital
3. Medição multiplataforma
4. Diversidade e inclusão no marketing
5. O relacionamento cliente-agência
6. Segurança da marca
7. O especialista em marketing do futuro
8. Medição de audiência na TV
9. Transparência na comunicação digital
10. A revolução de Procurement

Vocação: Protagonismo Colaborativo

Articulamos posicionamentos sobre temas relevantes com entidades amigas do nosso mercado:

1. ABERJE
2. ABIR
3. ABMN
4. ABRAL
5. ADVB
6. ANER
7. ABEP
8. ABAP
9. ABERT
10. ABIA
11. ABITA
12. ABP
13. ABRACOM
14. AMPRO
15. ANJ
16. APP
17. APRO
18. CONAR
19. Fenapro
20. IAB
21. IVC
22. MMA
23. Movimento pela Publicidade Responsável
24. SEPEX SP

Atualizado em 11/03/2021

Empresas associadas

1 AÉREO
Azul Linhas Aéreas
Gol Linhas Aéreas
LATAM Airlines Brasil

2 ALIMENTOS
Ajinomoto do Brasil
Arcor do Brasil
Asa Indústria
Aurora Alimentos
Barilla
Bauducco
Bimbo do Brasil
BRF Foods
Bunge
Burger King
Camil Alimentos
Cargill
Danone
Domino's Pizza
Ferrero
JBS – Seara
Kellogg´s
Lactalis do Brasil
Mars Brasil
McDonald's
Mondeléz
Nestlé
Nissin Foods do Brasil
Pepsico
São Braz
Unilever
Vigor

3 AUTOMOTIVO
Audi do Brasil
General Motors
Hyundai
Pirelli
Stellantis
Toyota
Volkswagen Caminhões e Ônibus
Volkswagen

4 BANCOS E SERVIÇOS FINANCEIROS
Alelo
Banco do Brasil
Banco do Nordeste
B3 – Brasil, Bolsa, Balcão
BNDES
Bradesco
Caixa
Cielo
Citibank
Desenvolve SP
ELO
Itaú Unibanco
Mastercard
TecBan
Santander
Visa

5 BEBIDAS
AmBev
Bacardi-Martini
Campari
Cervejaria Petrópolis
Coca-Cola
Coca-Cola Femsa
Diageo
HEINEKEN
Müller
Pernod Ricard
Red Bull

6 CONSTRUÇÃO E MERCADO IMOBILIÁRIO
MRV Engenharia
Weber Saint-Gobain/Telhanorte-Tumelero

7 EDUCAÇÃO
Ânima Educação
Cultura Inglesa SP
Estácio de Sá
ESPM Rio
Poliedro
YDUQS

8 ELETROELETRÔNICO
Electrolux
LG
Samsung

9 EMBALAGEM
Tetra Pak

10 ENERGIA/QUÍMICA/ PETROQUÍMICA/ SIDERURGIA
Akzo Nobel
BASF
BR Distribuidora
Ipiranga
Sherwin-Williams
Syngenta
Ultragaz

11 HIGIENE PESSOAL, PERFUMARIA E COSMÉTICOS
Asa Indústria
Avon
BDF Nívea
Colgate-Palmolive
Coty
Embelleze
Grupo Boticário
IFF Essências
Johnson & Johnson
L´Oréal
Natura
P&G
Unilever

12 HIGIENE/LIMPEZA
Kimberly-Clark
Reckitt Benckiser
Reckitt Benckiser Health
Softys
Ypê

13 INCLUSÃO SOCIAL E TECNOLOGIA
ARCA+

14 MATERIAL ESCOLAR/ BRINQUEDOS
Faber Castell
Hasbro
Mattel

15 MODA E VESTUÁRIO
Alpargatas
Renner
Riachuelo

16 MINERAÇÃO E SANEAMENTO
Iguá Saneamento
Vale

17 PORTAIS
OLX
UOL
Verizon Media

18 PRODUTOS E SERVIÇOS DE SAÚDE
Eurofarma
Grupo Fleury
Grupo Notredame Intermédica
Hypera
Sanofi

19 SEGURADORAS
Sul América Seguros
UHG Brasil (Amil)

20 SERVIÇOS E ENTRETENIMENTO
CVC Viagens
Localiza – Rent a Car
Sodexo Pass
Walt Disney

21 SERVIÇOS PÚBLICOS
ARTESP
CDHU
CETESB
CPFL
CPTM
EMAE
EMTU
Metrô SP
Petrobras
PRODESP
Sabesp

22 TABACO
Souza Cruz

23 TECNOLOGIA/ SOFTWARE
SAP Brasil

24 TELECOMUNICAÇÕES
Oi
Telefonica Vivo
Tim

25 VAREJO
Carrefour
Grupo BIG
Grupo Pão de Açúcar
Grupo Polocal
Lojas Lebes
Magazine Luiza

www.aba.com.br

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ANUNCIANTES

Parceiros de mídia

Apoiadores

Parceiros estratégicos

Atualizado em 13/04/2021

Divulgações regulares da ABA em apoio à Governança

1 Posicionamento

Manifestações da ABA sobre assuntos que envolvam atividades e interesses dos anunciantes
São realizadas de acordo com os momentos específicos das discussões
Público: Lideranças, 1°s representantes e integrantes de comitês

2 Atas de reuniões de Diretoria e Conselho

Enviadas imediatamente após a realização das reuniões, para aprovação dos membros da diretoria e conselho
3 reuniões de diretoria e 1 do conselho superior por ano.
Fonte: Presidência Executiva ABA
Público: Diretoria e Conselho

3 Atas de reuniões de Comitês Nacionais

Enviadas até 5 dias após a realização dos comitês e aprovação do presidente
De 4 a 6 reuniões por ano de cada comitê
Fonte: Gerencia de Comitês
Público: Integrantes do respectivo comitê

4 ABAs Report

Relatório das ações e atividades desenvolvidas pela ABA naquele mês
Fonte: Presidência Executiva ABA
Público: lideranças (por email e WhatsApp), 1°s representantes: por email
Periodicidade: mensal, até dia 30 de cada mês

5 Bússola FSB

Curadoria do que é mais relevante ao mercado da comunicação
Fonte: FSB
Público: lideranças (WhatsApp diário) e 1°s representantes (e-mail semanal)

6 Anuário

Revista ABA Anual
Anual com lançamento em dezembro
Público: Mercado

7 WFA

Informativos de caráter global dos anunciantes;
WFA Newsletter
Fonte: WFA
Sempre que interessante e necessário
Público: Lideranças, 1°s representantes e integrantes de comitês

8 Agenda Legislativa

Pautas da Câmara e do Senado
Fonte: Foco Legislativo
Semanal
Público: Lideranças, 1°s representantes e integrantes de comitês

9 Newsletter Foco no Planalto

Contexto político geral e notas sobre as atividades dos Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário
Fonte: Foco Legislativo
Semanal
Público: Lideranças, 1°s representantes e integrantes de comitês

10 Radar Quinzenal

Compilado de temas jurídicos e governamentais sobre os assuntos nacionais de interesse dos anunciantes
Fonte: Foco Legislativo
Quinzenal
Público: Lideranças, 1°s representantes e integrantes de comitês

11 Relatório Financeiro Trimestral

Fonte: Diretoria Financeira ABA
Trimestral, no mês subsequente ao fechamento do trimestre **-** 15 de abril, 15 de julho, 15 outubro e 20 de janeiro
Público: Lideranças, 1°s representantes e integrantes de comitês

12 Curadoria de conteúdos do mercado

Estudos, pesquisas, insights, etc
Fonte: FSB, GoAd, Croma, Kantar, McKinsey
Público: lideranças (WhatsApp diário) e 1°s representantes (e-mail semanal)

Atualizado em 11/03/2021