



GDPR

General Data Protection Regulation

10 coisas que você precisa saber

O QUE É GDPR?

Nova legislação da União Europeia sobre proteção de dados pessoais que passa a valer em 25/05/2018!

1

QUAL IMPACTO PARA MKT?

Apesar de ser uma legislação de proteção de dados de titulares que se encontrem no território da UE, as empresas que estão fora da UE e que colem, processem ou armazenem esses dados deverão cumprir a GDPR.

2

O QUE É DADO PESSOAL?

Quaisquer dados que possam identificar um usuário (ex. nome, endereço, email, geolocalização, endereço de IP). Alguns dados são considerados sensíveis e tem maior proteção (tais como crenças filosóficas ou religiosas, opinião política, origem étnica ou racial, orientação sexual, dados biométricos ou de saúde, associação sindical).

3

CONSENTIMENTO

Para coletar e tratar sua informação, o usuário deve dar consentimento livre, informado e inequívoco. O consentimento deve ser expresso (opt-in) e comprovável.

4

DADOS DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES

Assegure o consentimento dos responsáveis antes de coletar dados de crianças e adolescentes.

5

TRANSPARÊNCIA

Sempre informe de forma clara e objetiva qual a finalidade para a qual você está coletando os dados e colete somente os dados necessários para essa finalidade. Após essa utilização, os dados deverão ser deletados.

6

OPT-OUT

Disponibilize ferramentas de fácil acesso, para que o usuário possa consultar, corrigir e excluir seus dados das bases.

7

E OS MEUS CONTRATOS?

Assegure que seus parceiros e os terceiros por eles contratados também cumprirão a GDPR, incluindo uma cláusula específica no contrato.

8

VIOLAÇÃO DE DADOS

Qualquer violação, deve ser imediatamente reportada ao Depto. Jurídico. A empresa que descumprir a GDPR poderá ser multada em até 4% da receita global ou 20 milhões de euros.

9

O QUE FAZER?

Revise suas campanhas e iniciativas para garantir que elas não violam a GDPR. Para maiores informações, contate o Depto. Jurídico

10