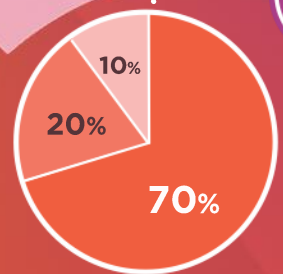


2 LIDERANÇA:
Gestão 2020-2022: 70 lideranças, entre Conselheiros, Diretores e Lideranças de Comitês, sendo que:



1 RELEVÂNCIA:
142 empresas associadas, representando 25 setores, com investimentos anual em mídia da ordem de 40 bilhões de reais.



- 70% Profissionais de Marketing (49)
- 20% Profissionais de Relações Institucionais/Governamentais (14)
- 10% Profissionais Jurídicos (7)

3 REUNIÕES E COMUNICAÇÃO AO MERCADO:



Reuniões | 2020 + de 300 | 2019 + de 115 | 2018 + de 110

Comunicação nas 4 redes sociais: | + de 3000 posts nos últimos 3 anos.

4 PROTAGONISMO COLABORATIVO:
Articulamos posicionamentos sobre temas relevantes com entidades parceiras do nosso mercado:

- | | | | |
|-----------|-------------|-------------|---------------------------------------|
| 1. ABERJE | 8. ABERT | 15. AMPRO | 22. IVC |
| 2. ABIR | 9. ABIA | 16. ANJ | 23. MMA |
| 3. ABMN | 10. ABITA | 17. APP | 24. Movimento Publicidade Responsável |
| 4. ADVB | 11. ABP | 18. APRO | 25. SEPEX SP |
| 5. ANER | 12. ABRACOM | 19. CONAR | |
| 6. ABEP | 13. ABRAL | 20. FENAPRO | |
| 7. ABAP | 14. ABRATEL | 21. IAB | |

1. Branding & Conteúdo
2. Comunicação
3. Consumer Experience
4. Insights
5. Mídia
6. Trade & Retail

988 participações de associados em Comitês formados por profissionais de Marketing

5 WFA - WORLD FEDERATION OF ADVERTISERS:
A ABA é afiliada e membro do Executive Committee da WFA.

A WFA reúne os 100 maiores anunciantes globais. | + 60 entidades nacionais os 6 continentes

Em 2020 cerca de: **1 trilhão de dólares** | Responde por **90%** do investimento em mídia no mundo.

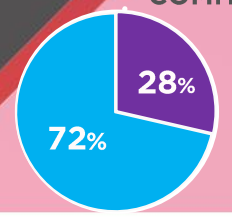
7. Jurídico
8. Rel. Gov.
9. Sourcing

397 participações de associados em Comitês formados por profissionais de apoio direto ao Marketing.

2020: 12.000 participantes

- ✓ 25 webinars
- ✓ 20 episódios web séries
- ✓ ENA
- ✓ Summit

6 COMITÊS NACIONAIS
+ de 120 reuniões no últimos 3 anos.
+ de 1400 participações



7 EVENTOS 2015 a 2019: 13.251 participantes

47%	Anunciantes - 6219
22%	Veículos - 2872
16%	Agências - 2199
15%	Outros fornecedores de marketing - 1961

8 Associadas: + de 140, de 25 setores

1. Aéreo
2. Alimentos
3. Automotivo
4. Bancos e Serviços Financeiros
5. Bebidas
6. Construção e Mercado Imobiliário
7. Educação
8. Eletroeletrônicos
9. Embalagem
10. Energia/ Química/ Petroquímica/ Siderurgia
11. Higiene pessoal, Perfumaria e Cosméticos



12. Higiene/ Limpeza
13. Inclusão Social e Tecnológica
14. Material Escolar/Brinquedos
15. Moda e Vestuário
16. Mineração e Saneamento
17. Portais
18. Produtos e Serviços de Saúde
19. Seguradoras
20. Serviços e Entretenimento
21. Serviços Públicos
22. Tabaco
23. Tecnologia/Software
24. Telecomunicações
25. Varejo

1. Guia ABA de Métricas OOH
2. Guia para representação responsável de gênero na publicidade
3. Carta Global de Mídia
4. Guia GDPR para Profissionais de Marketing
5. Manual ABA de Boas Práticas e Responsabilidade pelo Fim do Assédio em Eventos (PT/ EN)
6. Guia ABA de Boas Práticas do Relacionamento entre Agências de Publicidade e Clientes
7. Manual ABA para adequação à LGPD
8. Guia ABA de Boas Práticas de Relacionamento entre Agências de Live Marketing e Clientes
9. Relatório global de maturidade do mercado programático em 2018
10. Guia ABA de Métricas de Audiência de AdVideo
11. Better Marketing. Priorizando Pessoas
12. Criando a ponte entre os times de Marketing e Políticas Públicas
13. Guia ABA de Boas Práticas de Transformação Cultural nas Organizações
14. Guia ABA de Boas Práticas de Execução de Trade em Lojas
15. Marketing Responsável: Garantias e Limites da Publicidade Infantil
16. Guia para Diversidade e Inclusão
17. As áreas de atendimento e o seu impacto na relação Consumidor-Marca (PT/ EN)
18. A revolução de Procurement
19. Guia ABA dos Padrões de Brand Safety + Estrutura de Adequação

A ABA, EM SINTONIA COM O MERCADO, É MARKETING, MÍDIA E MUITO MAIS.