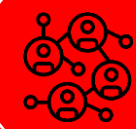


# Agenda ABA 2021



## Conexão & Conhecimento

Nossos associados se beneficiam de ampla rede de conexões e é aqui que os anunciantes promovem um ambiente de negócios livre e responsável.

### Comitês Nacionais

#### 1 Branding & Conteúdo

- ✓ Diversidade e inclusão no marketing
- ✓ Propósito de Marca
- ✓ O especialista em marketing do futuro

#### 2 Comunicação

- ✓ Transformação Digital
- ✓ Fake News

#### 3 Consumer Experience

- ✓ Áreas de atendimento e o seu impacto na relação Consumidor-Marca
- ✓ As adaptações dos times de atendimento ao período de Covid-19

#### 4 Insights

- ✓ O futuro do profissional de pesquisa
- ✓ Diversidade e inclusão no marketing

#### 5 Jurídico

- ✓ Agenda de Advocacy da ABA
- ✓ Marketing Responsável: Garantias e Limites da Publicidade Infantil
- ✓ Ética de Dados

#### 6 Mídia

- ✓ Definição atualizada de anunciantes
- ✓ Plataformas digitais são veículos de mídia?
- ✓ Mídia programática e transparência na Comunicação digital
- ✓ Medição de audiência na TV

#### 7 Relações Governamentais

- ✓ Agenda de Advocacy da ABA
- ✓ Marketing Responsável: Garantias e Limites da Publicidade Infantil
- ✓ Ética de Dados

#### 8 Sourcing

- ✓ Tendências de consumo para 2021
- ✓ O relacionamento cliente-agência

#### 9 Trade & Retail

- ✓ Tendências

### Eventos Virtuais

06 de Maio

ABA SXSW 2021  
by GoAd

15 de Junho

Branding@ABA

29 de Julho

ABA Cannes Insights  
by GoAd

22 de Setembro

ENA

11 de Novembro

ABA Summit

TBD

ABA Marketing in POA

### 14 Webinars

- ✓ Plataforma digital da ABA de conteúdo relevante e exclusivo para os associados
- ✓ Conteúdo fica disponível no portal ABA em área exclusiva para associados



## Advocacy

Principais bandeiras:

- ✓ Defesa da liberdade de expressão
- ✓ Autorregulamentação

- 1 Consulta Pública da ANCINE - Regulamento sobre violação de direitos autorais na internet
- 2 Consulta Pública da Anvisa - Agenda Regulatória 2021-2023
- 3 ANVISA - Monitoramento e Avaliação de Resultado Regulatório
- 4 ANATEL - Revisão Regulamento Direitos do Consumidor / Telemarketing
- 5 PL 5328/2020 - Advertência sobre o consumo de bebidas alcoólicas acompanhada de imagens ou figuras
- 6 ENPI - Nova Estratégia Nacional de Propriedade Intelectual
- 7 Indicação Diretoria da ANATEL
- 8 CNPC (Conselho Nacional de Combate à Pirataria) - Participação ativa da ABA
- 9 MPV 1018/20 - Redução Condecine Satélites
- 10 Defesa do Consumidor - Novo Decreto do SAC
- 11 Senacon altera regras para celebração de TAC
- 12 PL 3515/15 - Restrições Anúncios Setor Financeiro | CD - Projeto não deliberado
- 13 PLS 68/17 - Publicidade na Lei Geral do Esporte
- 14 ADIN - Bahia
- 15 Senacon - Audiência Pública da Comissão Especial sobre Métodos Alternativos de Solução de Litígios
- 16 Entidade no Conselho Nacional de Proteção de Dados - CNPD
- 17 Manifesto Autorregulamentação



## Vocação: Protagonismo Colaborativo

Articulamos posicionamentos sobre temas relevantes com entidades amigas do nosso mercado:

- |          |          |            |   |
|----------|----------|------------|---|
| 1 ABERJE | 7 ABEP   | 13 ABRACOM | 19 Fenapro                                |
| 2 ABIR   | 8 ABAP   | 14 AMPRO   | 20 IAB                                    |
| 3 ABMN   | 9 ABERT  | 15 ANJ     | 21 IVC                                    |
| 4 ABRAL  | 10 ABIA  | 16 APP     | 22 MMA                                    |
| 5 ADVB   | 11 ABITA | 17 APRO    | 23 Movimento pela Publicidade Responsável |
| 6 ANER   | 12 ABP   | 18 CONAR   | 24 SEPEX SP                               |



## WFA - Internacionalidade

A ABA integra o Comitê Executivo da WFA, federação que reúne mais de uma centena de anunciantes globais, responsáveis por mais de 90% do investimento em mídia do mundo, e integra 55 associações nacionais de anunciantes, em 6 continentes.

- 1 Publicidade pós-COVID: A resposta das Marcas à Pandemia
- 2 Políticas de Marketing Digital
- 3 Medição multiplataforma
- 4 Diversidade e inclusão no marketing
- 5 O relacionamento cliente-agência
- 6 Segurança da marca
- 7 O especialista em marketing do futuro
- 8 Medição de audiência na TV
- 9 Transparência na comunicação digital
- 10 A revolução de Procurement

- ✓ A ABA é a única entidade que, há 60 anos, representa e conecta anunciantes globais e nacionais
- ✓ **Nosso propósito:** Mobilizar o Marketing para Transformar os Negócios e a Sociedade
- ✓ **Nosso posicionamento:** O futuro passa por aqui

## Nossos temas estratégicos são:

- 1 Consumo consciente e propósito
- 2 Antecipando as disrupções do mercado
- 3 Construir o futuro modelo de comunicação e marketing
- 4 Evolução dos profissionais de marketing
- 5 Covid-19: Impactos nos Marketing



# Empresas associadas

## 1 AÉREO

Azul Linhas Aéreas  
Gol Linhas Aéreas  
LATAM Airlines Brasil

## 2 ALIMENTOS

Ajinomoto do Brasil  
Arcor do Brasil  
Asa Indústria  
Aurora Alimentos  
Barilla  
Bauducco  
Bimbo do Brasil  
BRF Foods  
Bunge  
Burger King  
Camil Alimentos  
Danone  
Domino's Pizza  
Ferrero  
JBS – Seara  
Kellogg's  
Lactalis do Brasil  
Mars Brasil  
McDonald's  
Mondeléz  
Nestlé  
Nissin Foods do Brasil  
Pepsico  
São Braz  
Unilever  
Vigor

## 3 AUTOMOTIVO

Audi do Brasil  
General Motors  
Pirelli  
Stellantis  
Toyota  
Volkswagen Caminhões e Ônibus  
Volkswagen

## 4 BANCOS E SERVIÇOS FINANCEIROS

Alelo  
Banco do Brasil  
BNDES  
Bradesco  
Caixa  
Cielo  
Citibank  
Desenvolve SP  
ELO  
Itaú Unibanco  
Mastercard  
TecBan  
Santander  
Visa

## 5 BEBIDAS

AmBev  
Campari  
Cervejaria Petrópolis  
Coca-Cola  
Coca-Cola Femsa  
Diageo  
HEINEKEN  
Müller  
Pernod Ricard  
Red Bull

## 6 CONSTRUÇÃO E MERCADO IMOBILIÁRIO

MRV Engenharia  
Weber Saint-Gobain/Telhanorte-Tumelero

## 7 EDUCAÇÃO

Ânima Educação  
Estácio de Sá  
ESPM Rio  
Poliedro  
YDUQS

## 8 ELETROELETRÔNICO

Electrolux  
LG  
Samsung

## 9 ENERGIA/QUÍMICA/ PETROQUÍMICA/ SIDERURGIA

Akzo Nobel  
BASF  
Ipiranga  
Sherwin-Williams  
Ultragaz  
Vibra energia

## 10 HIGIENE PESSOAL, PERFUMARIA E COSMÉTICOS

Asa Indústria  
Avon  
BDF Nívea  
Colgate-Palmolive  
Coty  
Grupo Boticário  
IFF Essências  
Johnson & Johnson  
L'Oréal  
Natura  
P&G  
Unilever

## 11 HIGIENE/LIMPEZA

Kimberly-Clark  
Reckitt Benckiser  
Reckitt Benckiser Health  
Softys  
Ypê

## 12 INCLUSÃO SOCIAL E TECNOLOGIA

ARCA+

## 13 MATERIAL ESCOLAR/ BRINQUEDOS

Faber Castell  
Hasbro  
Mattel

## 14 MODA E VESTUÁRIO

Alpargatas  
Renner  
Riachuelo

## 15 MINERAÇÃO E SANEAMENTO

Iguá Saneamento  
Vale

## 16 PORTAIS

OLX  
UOL  
Verizon Media

## 17 PRODUTOS E SERVIÇOS DE SAÚDE

Eurofarma  
Grupo Fleury  
Grupo Notre-dame Intermédica  
Henry Shcein  
Hypera  
Sanofi

## 18 SEGURADORAS

Sul América Seguros

## 19 SERVIÇOS E ENTRETENIMENTO

99  
CVC Viagens  
Localiza – Rent a Car  
Sodexo Pass  
Walt Disney

## 20 SERVIÇOS PÚBLICOS

ARTESP

CDHU  
CETESB  
CPFL  
EMAE  
EMTU  
Metrô SP  
Petrobras  
PRODESP  
Sabesp

## 21 TABACO

Souza Cruz

## 22 TELECOMUNICAÇÕES

Oi  
Telefonica Vivo  
Tim

## 23 VAREJO

Carrefour  
Grupo BIG  
Grupo Pão de Açúcar  
Grupo Polocal  
Lojas Lebes  
Magazine Luiza



[www.aba.com.br](http://www.aba.com.br)

fsbcomunicação

Google

GRUPO RECORD

JCDecaux

KANTAR

lew'lara TBWA  
The Disruptor Company

otima

PREDICTA

UOL

uol yahoo!



## Parceiros de mídia



## Apoiadores



GoAd  
MEDIA

TC

## Parceiros estratégicos



fsbcomunicação

Google

GRUPO RECORD

JCDecaux

KANTAR

lew'lara TBWA  
The Disruptor Company

otima

PREDICTA

UOL

uol yahoo!

Atualizado em 09/09/2021

# Divulgações regulares da ABA em apoio à Governança



## 1 Posicionamento

### Manifestações da ABA sobre assuntos que envolvam atividades e interesses dos anunciantes

São realizadas de acordo com os momentos específicos das discussões

Público: Lideranças, 1ºs representantes e integrantes de comitês

## 2 Atas de reuniões de Diretoria e Conselho

### Enviadas imediatamente após a realização das reuniões, para aprovação dos membros da diretoria e conselho

3 reuniões de diretoria e 1 do conselho superior por ano.

Fonte: Presidência Executiva ABA

Público: Diretoria e Conselho

## 3 Atas de reuniões de Comitês Nacionais

### Enviadas até 5 dias após a realização dos comitês e aprovação do presidente

De 4 a 6 reuniões por ano de cada comitê

Fonte: Gerencia de Comitês

Público: Integrantes do respectivo comitê

## 4 ABAs Report

### Relatório das ações e atividades desenvolvidas pela ABA naquele mês

Fonte: Presidência Executiva ABA

Público: lideranças (por email e WhatsApp), 1ºs representantes: por email

Periodicidade: mensal, até dia 30 de cada mês

## 5 Bússola FSB

### Curadoria do que é mais relevante ao mercado da comunicação

Fonte: FSB

Público: lideranças (WhatsApp diário) e 1ºs representantes (e-mail semanal)

## 6 Anuário

### Revista ABA Anual

Anual com lançamento em dezembro

Público: Mercado

## 7 WFA

### Informativos de caráter global dos anunciantes; WFA Newsletter

Fonte: WFA

Sempre que interessante e necessário

Público: Lideranças, 1ºs representantes e integrantes de comitês

## 8 Agenda Legislativa

### Pautas da Câmara e do Senado

Fonte: Foco Legislativo

Semanal

Público: Lideranças, 1ºs representantes e integrantes de comitês

## 9 Newsletter Foco no Planalto

### Contexto político geral e notas sobre as atividades dos Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário

Fonte: Foco Legislativo

Semanal

Público: Lideranças, 1ºs representantes e integrantes de comitês

## 10 Radar Quinzenal

### Compilado de temas jurídicos e governamentais sobre os assuntos nacionais de interesse dos anunciantes

Fonte: Foco Legislativo

Quinzenal

Público: Lideranças, 1ºs representantes e integrantes de comitês

## 11 Relatório Financeiro Trimestral

### Fonte: Diretoria Financeira ABA

Trimestral, no mês subsequente ao fechamento do trimestre - 15 de abril, 15 de julho, 15 outubro e 20 de janeiro

Público: Lideranças, 1ºs representantes e integrantes de comitês

## 12 Curadoria de conteúdos do mercado

### Estudos, pesquisas, insights, etc

Fonte: FSB, GoAd, Croma, Kantar, McKinsey

Público: lideranças (WhatsApp diário) e 1ºs representantes (e-mail semanal)