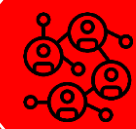


Agenda ABA 2021



Conexão & Conhecimento

Nossos associados se beneficiam de ampla rede de conexões e é aqui que os anunciantes promovem um ambiente de negócios livre e responsável.

Comitês Nacionais

1 Branding & Conteúdo

- ✓ Diversidade e inclusão no marketing
- ✓ Propósito de Marca
- ✓ O especialista em marketing do futuro

2 Comunicação

- ✓ Transformação Digital
- ✓ Fake News

3 Consumer Experience

- ✓ Áreas de atendimento e o seu impacto na relação Consumidor-Marca
- ✓ As adaptações dos times de atendimento ao período de Covid-19

4 Insights

- ✓ O futuro do profissional de pesquisa
- ✓ Diversidade e inclusão no marketing

5 Jurídico

- ✓ Agenda de Advocacy da ABA
- ✓ Marketing Responsável: Garantias e Limites da Publicidade Infantil
- ✓ Ética de Dados

6 Mídia

- ✓ Definição atualizada de anunciantes
- ✓ Plataformas digitais são veículos de mídia?
- ✓ Mídia programática e transparência na Comunicação digital
- ✓ Medição de audiência na TV

7 Relações Governamentais

- ✓ Agenda de Advocacy da ABA
- ✓ Marketing Responsável: Garantias e Limites da Publicidade Infantil
- ✓ Ética de Dados

8 Sourcing

- ✓ Tendências de consumo para 2021
- ✓ O relacionamento cliente-agência

9 Trade & Retail

- ✓ Tendências

Eventos Virtuais

06 de Maio

ABA SXSW 2021
by GoAd

15 de Junho

Branding@ABA

29 de Julho

ABA Cannes Insights
by GoAd

22 de Setembro

ENA

11 de Novembro

ABA Summit

TBD

ABA Marketing in POA

14 Webinars

- ✓ Plataforma digital da ABA de conteúdo relevante e exclusivo para os associados
- ✓ Conteúdo fica disponível no portal ABA em área exclusiva para associados



Advocacy

Principais bandeiras:

- ✓ Defesa da liberdade de expressão
- ✓ Autorregulamentação

- 1 Consulta Pública da ANCINE - Regulamento sobre violação de direitos autorais na internet
- 2 Consulta Pública da Anvisa - Agenda Regulatória 2021-2023
- 3 ANVISA - Monitoramento e Avaliação de Resultado Regulatório
- 4 ANATEL - Revisão Regulamento Direitos do Consumidor / Telemarketing
- 5 PL 5328/2020 - Advertência sobre o consumo de bebidas alcoólicas acompanhada de imagens ou figuras
- 6 ENPI - Nova Estratégia Nacional de Propriedade Intelectual
- 7 Indicação Diretoria da ANATEL
- 8 CNPC (Conselho Nacional de Combate à Pirataria) - Participação ativa da ABA
- 9 MPV 1018/20 - Redução Condecine Satélites
- 10 Defesa do Consumidor - Novo Decreto do SAC
- 11 Senacon altera regras para celebração de TAC
- 12 PL 3515/15 - Restrições Anúncios Setor Financeiro | CD - Projeto não deliberado
- 13 PLS 68/17 - Publicidade na Lei Geral do Esporte
- 14 ADIN - Bahia
- 15 Senacon - Audiência Pública da Comissão Especial sobre Métodos Alternativos de Solução de Litígios
- 16 Entidade no Conselho Nacional de Proteção de Dados - CNPD
- 17 Manifesto Autorregulamentação



Vocação: Protagonismo Colaborativo

Articulamos posicionamentos sobre temas relevantes com entidades amigas do nosso mercado:

- 1 ABERJE
- 2 ABIR
- 3 ABMN
- 4 ABRAL
- 5 ADVB
- 6 ANER

- 7 ABEP
- 8 ABAP
- 9 ABERT
- 10 ABIA
- 11 ABITA
- 12 ABP

- 13 ABRACOM
- 14 AMPRO
- 15 ANJ
- 16 APP
- 17 APRO
- 18 CONAR

- 19 Fenapro
- 20 IAB
- 21 IVC
- 22 MMA
- 23 Movimento pela Publicidade Responsável
- 24 SEPEX SP



WFA - Internacionalidade

A ABA integra o Comitê Executivo da WFA, federação que reúne mais de uma centena de anunciantes globais, responsáveis por mais de 90% do investimento em mídia do mundo, e integra 55 associações nacionais de anunciantes, em 6 continentes.

- 1 Publicidade pós-COVID: A resposta das Marcas à Pandemia
- 2 Políticas de Marketing Digital
- 3 Medição multiplataforma
- 4 Diversidade e inclusão no marketing
- 5 O relacionamento cliente-agência
- 6 Segurança da marca
- 7 O especialista em marketing do futuro
- 8 Medição de audiência na TV
- 9 Transparência na comunicação digital
- 10 A revolução de Procurement

- ✓ A ABA é a única entidade que, há 60 anos, representa e conecta anunciantes globais e nacionais
- ✓ **Nosso propósito:** Mobilizar o Marketing para Transformar os Negócios e a Sociedade
- ✓ **Nosso posicionamento:** O futuro passa por aqui

Nossos temas estratégicos são:

- 1 Consumo consciente e propósito
- 2 Antecipando as disrupções do mercado
- 3 Construir o futuro modelo de comunicação e marketing
- 4 Evolução dos profissionais de marketing
- 5 Covid-19: Impactos nos Marketing



Empresas associadas

1 AÉREO

Azul Linhas Aéreas
Gol Linhas Aéreas
LATAM Airlines Brasil

2 ALIMENTOS

Ajinomoto do Brasil
Arcor do Brasil
Asa Indústria
Aurora Alimentos
Barilla
Bauducco
Bimbo do Brasil
BRF Foods
Bunge
Burger King
Camil Alimentos
Danone
Domino's Pizza
Ferrero
JBS – Seara
Kellogg's
Lactalis do Brasil
Mars Brasil
McDonald's
Mondeléz
Nestlé
Nissin Foods do Brasil
Pepsico
São Braz
Unilever
Vigor

3 AUTOMOTIVO

Audi do Brasil
General Motors
Pirelli
Stellantis
Toyota
Volkswagen Caminhões e Ônibus
Volkswagen

4 BANCOS E SERVIÇOS FINANCEIROS

Alelo
Banco do Brasil
BNDES
Bradesco
Caixa
Cielo
Citibank
Desenvolve SP
ELO
Itaú Unibanco
Mastercard
TecBan
Santander
Visa

5 BEBIDAS

AmBev
Campari
Cervejaria Petrópolis
Coca-Cola
Coca-Cola Femsa
Diageo
HEINEKEN
Müller
Pernod Ricard
Red Bull

6 CONSTRUÇÃO E MERCADO IMOBILIÁRIO

MRV Engenharia
Weber Saint-Gobain/Telhanorte-Tumelero

7 EDUCAÇÃO

Ânima Educação
Estácio de Sá
ESPM Rio
Poliedro
YDUQS

8 ELETROELETRÔNICO

Electrolux
LG
Samsung

9 ENERGIA/QUÍMICA/ PETROQUÍMICA/ SIDERURGIA

Akzo Nobel
BASF
Ipiranga
Sherwin-Williams
Ultragaz
Vibra energia

10 HIGIENE PESSOAL, PERFUMARIA E COSMÉTICOS

Asa Indústria
Avon
BDF Nívea
Colgate-Palmolive
Coty
Grupo Boticário
IFF Essências
Johnson & Johnson
L'Oréal
Natura
P&G
Unilever

11 HIGIENE/LIMPEZA

Kimberly-Clark
Reckitt Benckiser
Reckitt Benckiser Health
Softys
Ypê

12 INCLUSÃO SOCIAL E TECNOLOGIA

ARCA+

13 MATERIAL ESCOLAR/ BRINQUEDOS

Faber Castell
Hasbro
Mattel

14 MODA E VESTUÁRIO

Alpargatas
Renner
Riachuelo

15 MINERAÇÃO E SANEAMENTO

Iguá Saneamento
Vale

16 PORTAIS

OLX
UOL
Verizon Media

17 PRODUTOS E SERVIÇOS DE SAÚDE

Eurofarma
Grupo Fleury
Grupo Notre-dame Intermédica
Henry Shcein
Hypera
Sanofi

18 SEGURADORAS

Sul América Seguros

19 SERVIÇOS E ENTRETENIMENTO

99
CVC Viagens
Localiza – Rent a Car
Sodexo Pass
Walt Disney

20 SERVIÇOS PÚBLICOS

ARTESP

CDHU
CETESB
CPFL
EMAE
EMTU
Metrô SP
Petrobras
PRODESP
Sabesp

21 TABACO

Souza Cruz

22 TELECOMUNICAÇÕES

Oi
Telefonica Vivo
Tim

23 VAREJO

Carrefour
Grupo BIG
Grupo Pão de Açúcar
Grupo Polocal
Lojas Lebes
Magazine Luiza



www.aba.com.br



Parceiros de mídia



Apoiadores



Parceiros estratégicos



Atualizado em 14/12/2021

Divulgações regulares da ABA em apoio à Governança



1 Posicionamento

Manifestações da ABA sobre assuntos que envolvam atividades e interesses dos anunciantes

São realizadas de acordo com os momentos específicos das discussões

Público: Lideranças, 1ºs representantes e integrantes de comitês

2 Atas de reuniões de Diretoria e Conselho

Enviadas imediatamente após a realização das reuniões, para aprovação dos membros da diretoria e conselho

3 reuniões de diretoria e 1 do conselho superior por ano.

Fonte: Presidência Executiva ABA

Público: Diretoria e Conselho

3 Atas de reuniões de Comitês Nacionais

Enviadas até 5 dias após a realização dos comitês e aprovação do presidente

De 4 a 6 reuniões por ano de cada comitê

Fonte: Gerencia de Comitês

Público: Integrantes do respectivo comitê

4 ABAs Report

Relatório das ações e atividades desenvolvidas pela ABA naquele mês

Fonte: Presidência Executiva ABA

Público: lideranças (por email e WhatsApp), 1ºs representantes: por email

Periodicidade: mensal, até dia 30 de cada mês

5 Bússola FSB

Curadoria do que é mais relevante ao mercado da comunicação

Fonte: FSB

Público: lideranças (WhatsApp diário) e 1ºs representantes (e-mail semanal)

6 Anuário

Revista ABA Anual

Anual com lançamento em dezembro

Público: Mercado

7 WFA

Informativos de caráter global dos anunciantes; WFA Newsletter

Fonte: WFA

Sempre que interessante e necessário

Público: Lideranças, 1ºs representantes e integrantes de comitês

8 Agenda Legislativa

Pautas da Câmara e do Senado

Fonte: Foco Legislativo

Semanal

Público: Lideranças, 1ºs representantes e integrantes de comitês

9 Newsletter Foco no Planalto

Contexto político geral e notas sobre as atividades dos Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário

Fonte: Foco Legislativo

Semanal

Público: Lideranças, 1ºs representantes e integrantes de comitês

10 Radar Quinzenal

Compilado de temas jurídicos e governamentais sobre os assuntos nacionais de interesse dos anunciantes

Fonte: Foco Legislativo

Quinzenal

Público: Lideranças, 1ºs representantes e integrantes de comitês

11 Relatório Financeiro Trimestral

Fonte: Diretoria Financeira ABA

Trimestral, no mês subsequente ao fechamento do trimestre - 15 de abril, 15 de julho, 15 outubro e 20 de janeiro

Público: Lideranças, 1ºs representantes e integrantes de comitês

12 Curadoria de conteúdos do mercado

Estudos, pesquisas, insights, etc

Fonte: FSB, GoAd, Croma, Kantar, McKinsey

Público: lideranças (WhatsApp diário) e 1ºs representantes (e-mail semanal)