

✓ Reuniões: + de 200
✓ Comunicação nas 4 redes sociais:
+ de 1.600 posts em cada plataforma



Entidades Parceiras:

- | | | |
|--------------|--------------|------------------------------|
| 1. ABAP | 11. ABMN | 21. Adibra |
| 2. ABDON | 12. ABOOH | 22. AMPRO |
| 3. ABEDESIGN | 13. ABRAMARK | 23. ANER |
| 4. ABEP | 14. ABRACOM | 24. ANJ |
| 5. ABERJE | 15. ABRADI | 25. APP |
| 6. ABERT | 16. ABRINQ | 26. APRO |
| 7. ABF | 17. ABRATEL | 27. CEBDS |
| 8. ABIA | 18. Acaert | 28. Clube de Criação |
| 9. ABICAB | 19. ABTA | 29. CNCOM |
| 10. ABIR | 20. ACB | 30. CONAR |
| | | 31. Grupo de Mídia |
| | | 32. MMA |
| | | 33. DPDC |
| | | 34. FENAPRO |
| | | 35. IAB |
| | | 36. Instituto Palavra Aberta |
| | | 37. IVC |
| | | 38. POPAI Brasil |
| | | 39. SEPEX |
| | | 40. SINDEPAT |

Comitês:

1. Branding & Conteúdo
2. Comunicação & ESG
3. Consumer Experience
4. Insights
5. Jurídico
6. Mídia
7. Relações Governamentais
8. Sourcing
9. Trade & Retail

GT's

1. Marketing Responsável – Bebidas Alcoólicas
2. Privacidade e Proteção de Dados
3. DE&I - Diversidade, Equidade & Inclusão
4. Autorregulamentação Publicitária
5. Metaverso
6. Novo Anunciante
7. Compromisso Publicidade Responsável

6 COMITÊS NACIONAIS

- ✓ 47 reuniões de Comitês Nacionais e GT's em 2022
- ✓ + de 1.450 participantes

1. Alimentos
2. Automotivo
3. Banco e serviços Financeiros
4. Bebidas
5. Construção e Mercado Imobiliário
6. Educação
7. Eletroeletrônico
8. Energia/ Química / Petroquímica / Siderurgia
9. Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos
10. Higiene / Limpeza

EVENTOS:

- 2022: + de 3.000 mil inscritos:
- ✓ 6 Webinars
 - ✓ 1. ABA SXSW Insights, by GoAd
 - ✓ 2. Boas Práticas do Mercado Publicitário Brasileiro
 - ✓ 3. ABA Cannes Insights, by GoAd
 - ✓ 4. Branding@ABA & CNN
 - ✓ 5. ENA
 - ✓ 6. ABA Summit

11. Inclusão Social e Tecnologia
12. Material Escolar / Brinquedos
13. Mineração e Saneamentos
14. Mobilidade
15. Moda e Vestuário
16. Portais
17. Produtos e Serviços de Saúde
18. Serviços e Entretenimento
19. Serviços Públicos
20. Telecomunicações
21. Varejo

1. Métricas OOH
2. Representação Responsável de Gênero na Publicidade
3. GDPR para Profissionais de Marketing
4. Carta Global de Mídia
5. Manual ABA de Boas Práticas e Responsabilidade pelo Fim do Assédio em Eventos (PT/ EN)
6. Boas Práticas do Relacionamento entre Agências de Publicidade e Clientes
7. Manual ABA para adequação à LGPD
8. Boas Práticas de Relacionamento entre Agências de Live Marketing e Clientes
9. Relatório Global de Maturidade do Mercado Programático em 2018
10. Métricas de Audiência de AdVideo
11. Better Marketing: Priorizando Pessoas
12. Criando a Ponte entre os Times de Marketing e Políticas Públicas
13. Boas Práticas de Transformação Cultural nas Organizações
14. Boas Práticas de Execução de Trade em Lojas
15. Marketing Responsável Garantias e Limites da Publicidade Infantil
16. Diversidade e Inclusão
17. As Áreas de Atendimento e o seu Impacto na Relação Consumidor-Marca (PT/ EN)
18. A revolução de Procurement
19. Padrões de Brand Safety + Estrutura de Adequação
20. Diversidade & Inclusão no Processo Criativo das Marcas
21. Boas práticas de Combate ao Etarismo
22. Melhores práticas ao Mercado Publicitário: por uma Publicidade Livre, Pujante, Transparente, Ética e Responsável (PT/ ES)
23. Movimento em Prol das Boas práticas do Mercado Publicitário Brasileiro
24. Diversidade e Representação
25. Claims de Sustentabilidade em Marketing e Comunicação
26. TV Conectada: Formas Inteligentes para Combinar Contexto e Marca, Enriquecendo a Experiência do Usuário Através de Anúncios
27. Carta Global DE&I para Mudança
28. Guia dos Padrões de Brand Safety + Estrutura de Adequação (Atualização)
29. Orientação sobre Contrato de Mídia para Anunciantes

ASSOCIADAS:

+ DE 128, DE 21 SETORES



A ABA, EM SINTONIA COM O MERCADO, É MARKETING, MÍDIA E MUITO MAIS.

10 PARCEIROS ESTRATÉGICOS