

Agenda ABA 2024 | Propósito: Mobilizar o marketing para transformar os negócios e a sociedade

Nossos temas estratégicos:

- 1 Responsabilidade e reputação para um futuro sustentável
- 2 Liderança e articulação de uma agenda de transparência nas relações entre marcas e agentes do mercado
- 3 Antecipação das disrupções do mercado
- 4 Conexão e evolução dos profissionais de marketing

Governança & Compliance:

- 1 3 Reuniões de Diretoria Nacional e 1 Reunião do Conselho Superior
- 2 Reunião do Conselho Fiscal
- 3 Auditoria Anual Independente
- 4 Relatório de Gestão
- 5 ABA's Report mensal
- 6 Relatórios Quinzenais de Advocacy



Conexão & Conhecimento:

Nossos associados se beneficiam de ampla rede de conexões e é aqui que os anunciantes promovem um ambiente de negócios livre e responsável.

1 7 Eventos:

04 de Abril | ABA 65 Anos | SXSW Insights, by GoAd

16 de Abril | ABA 65 anos em São Paulo

25 de Abril | ABA 65 anos em Brasília

25 de Julho | ABA 65 Anos | Cannes Insights, by Goad

27 de Agosto | ABA Mídia | 65 Anos

24 de Setembro | IA no MKT: TBC

17 de Outubro | Branding@ABA 65 Anos & Record

29 de Outubro | ABA Summit | 65 Anos

2 Reuniões de 9 Comitês e 4 GT's

3 Anuário ABA

4 Artigos assinados pelas lideranças ABA

5 Curadoria de conteúdos Diária "lideranças" e Semanal "associadas"

Movimento em prol das Boas Práticas do Mercado Publicitário Brasileiro:

Lançado em 23 de novembro de 2021, o movimento foi elaborado por 80 lideranças do mercado e composto por quatro GT's, sendo eles:

GT1 - Boas Práticas para livre negociação e estruturas de negócios

1. Defesa da livre negociação
2. Estabelecimento das metas a longo prazo
3. Novos modelos existentes

GT2 - Boas práticas para compra e entrega de mídia

1. *Transparência*
2. *Brand Safety*
3. *Viewability*
4. Verificação e auditoria de terceiros

Comitês:

- 1 Branding & Conteúdo
- 2 Comunicação & ESG
- 3 Consumer Experience
- 4 Insights
- 5 Jurídico
- 6 Mídia
- 7 Relações Governamentais
- 8 Sourcing
- 9 Trade & Retail

Grupos de Trabalho:

- 1 GT Marketing Responsável Bebidas Alcoólicas
- 2 GT Inteligência Artificial
- 3 GT Privacidade e Proteção de Dados
- 4 GT Compromisso pela Publicidade Responsável para Crianças

Advocacy:

Principais bandeiras:

- ✓ Defesa da liberdade de expressão
- ✓ Autorregulamentação

Temas em Destaque:

- 1 Publicidade Responsável para o Público Infantil e Bebidas Alcoólicas
- 2 LGPD – Lei Geral de Proteção de Dados
- 3 Inteligência Artificial
- 4 Defesa do Consumidor
- 5 Combate às Fake News e Brand Safety (GARM)

WFA & Internacionalidade:

A ABA integra o *Executive Committee* da WFA, única organização global que representa os interesses comuns das empresas anunciantes: www.wfanet.org. Concentra 90% dos investimentos publicitários no mundo, ou seja, aproximadamente US\$ 1 trilhão por ano: Integra 55 associações nacionais de anunciantes, em 6 continentes, e possui como associados diretamente mais de uma centena dos principais anunciantes do mundo.

- 1 Propósito do Marketing: elevar os padrões globais da indústria
- 2 CMOs: a evolução dos profissionais para a capacitação de equipes (criação de *in-houses*)
- 3 Relações cliente-agência: melhores práticas, eficácia e agilidade
- 4 Mídia digitais: Brand Safety, LGPD e um mundo sem cookies
- 5 Quarteto Fantástico: marketing, *procurement*, finanças e *insights* em destaques na gestão de negócios
- 6 Insights: novas metodologias, KPIS e estratégias unificadas
- 7 ESG e DE&I: inclusão e aceleração do tema no ecossistema
- 8 Políticas públicas: fortalecimento do marketing responsável

Vocação: Protagonismo Colaborativo:

Articulamos posicionamentos sobre temas relevantes com entidades amigas do nosso mercado:

- | | | |
|-------------|---------------------|-----------------------------|
| 1 ABAP | 18 ABRAL | 35 CNCOM |
| 2 ABDON | 19 ABRAMARK | 36 CONAR |
| 3 ABEDESIGN | 20 ABRINQ | 37 DPDC |
| 4 ABEP | 21 ABRATEL | 38 FENAERT |
| 5 ABERJE | 22 ABTA | 39 FENAJORE |
| 6 ABERT | 23 Acaert | 40 FENAPRO |
| 7 ABF | 24 ACB | 41 Grupo de Mídia |
| 8 ABIA | 25 ACESSA | 42 IAB |
| 9 ABICAB | 26 Adibra | 43 Instituto Palavra Aberta |
| 10 ABIHPEC | 27 AMPRO | 44 IVC |
| 11 ABIR | 28 ANER | 45 MMA Impact |
| 12 ABMN | 29 ANJ | 46 POPAI Brasil |
| 13 ABOOH | 30 APP | 47 SEPEX |
| 14 ABP | 31 APRO | 48 SET |
| 15 ABPI | 32 CEBDS | 49 SINDEPAT |
| 16 ABRACOM | 33 CENP | 50 SIPATESP |
| 17 ABRADI | 34 Clube de Criação | |