

“Mobilizando o marketing para transformar

A ABA, em sintonia com o mercado, é marketing, mídia, IA,

os negócios e a sociedade”

dados, LGPD, ESG e muito mais

11 40 GUIAS DE BOAS PRÁTICAS ENTRE 2017 E 2024



10 PARTICIPAÇÃO, COORDENAÇÃO E AUTORIA EM 12 LIVROS:

1. IA no MKT - Direito, Inovação e Tecnologia da Inteligência Artificial no Marketing (2024)
2. Marketing e Comunicação - Para inspirar e transformar (2024)
3. Advocacy ABA: Defesa permanente da liberdade de expressão e da autorregulamentação na publicidade (2023)
4. Mulheres do Marketing - Edição poder de uma mentoria (2022)
5. Mobilizando o Marketing para Transformar os Negócios e a Sociedade (2022)
6. Conectados - Por dentro do Brand Safety (2022) Autora: Nelcina Tropardi
7. Reflexões Diversidade & Inclusão (2021) autoras: Nelcina Tropardi e Sandra Martinelli
8. Reputação - os consumidores compram reputação e não produtos (2021)
9. Um Olho Peixe e Outro no Leão (2020) autora: Sandra Martinelli
10. Líderes de Marketing - Uma visão estratégica e divertida da nossa realidade (2019)
11. Mulheres do Marketing - Edição poder de uma História (2018)
12. Mulheres Antes e Depois dos 50 (2018)

1. Métricas OOH
2. Representação Responsável de Gênero na Publicidade
3. GDPR para Profissionais de Marketing
4. Carta Global de Mídia
5. Manual ABA de Boas Práticas e Responsabilidade pelo Fim do Assédio em Eventos
6. Boas Práticas do Relacionamento entre Agências de Publicidade e Clientes
7. Manual ABA para adequação à LGPD
8. Boas Práticas de Relacionamento entre Agências de Live Marketing e Clientes
9. Relatório Global de Maturidade do Mercado Programático em 2018
10. Métricas de Audiência de AdVideo
11. Criando a Ponte entre os Times de Marketing e Políticas Públicas
12. Better Marketing: Priorizando Pessoas
13. Boas Práticas de Transformação Cultural nas Organizações
14. Boas Práticas de Execução de Trade em Lojas
15. Marketing Responsável: Garantias e Limites da Publicidade Infantil
16. Diversidade e Inclusão: A abordagem de um profissional de Marketing
17. As Áreas de Atendimento e o seu Impacto na Relação Consumidor-Marca
18. A revolução de Procurement
19. Diversidade & Inclusão no Processo Criativo das Marcas
20. Diversidade & Inclusão no Processo Criativo das Marcas (edição atualizada em setembro de 2021)
21. Boas práticas de Combate ao Etarismo
22. Melhores práticas ao Mercado Publicitário: por uma Publicidade Livre, Pujante, Transparente, Ética e Responsável
23. Movimento em Prol das Boas práticas do Mercado Publicitário Brasileiro
24. Diversidade e Representação: Foco no planejamento e compra de Mídia
25. Claims de Sustentabilidade em Marketing e Comunicação
26. TV Conectada: Formas Inteligentes para Combinar Contexto e Marca, Enriquecendo a Experiência do Usuário Através de Anúncios
27. Carta Global DE&I para Mudança
28. Contratos de Mídia para Anunciantes
29. Procurement: um estudo sobre as percepções da indústria - Do original "Procurement 2022: The Good, the Bad, and the Ugly"
30. Diálogo aberto sobre o negócio e o relacionamento Cliente-Agência - Do original "Client-agency performance evaluations - 2022 update" (exclusivo para associados ABA)
31. CMO para Ética de Dados na Prática (exclusivo para associados ABA)
32. Guia ABA sobre Impactos da Inteligência Artificial Generativa na Publicidade
33. Marketing Sustentável 2030: uma estrutura de crescimento sustentável para marketing
34. Censo DE&I 2023 - report Brasil
35. Carta Global de Mídia 2023
36. Guia ABA Criando uma cultura global de Marketing Eficaz (exclusivo para associados)
37. Guia ABA "Promovendo uma Cultura de Ética de Dados" (exclusivo para associados)
38. Guia ABA sobre o futuro modelo das agências
39. Guia ABA sobre Impactos da Inteligência Artificial Generativa na Publicidade - versão atualizada
40. Guia ABA sobre o "Estudo de Transparência da Cadeia de Fornecimento de Mídia Programática"