

“Mobilizando o marketing para transformar os negócios e a sociedade”

A ABA, em sintonia com o mercado, é marketing, mídia, IA, dados, LGPD, ESG e muito mais

11 44 GUIAS DE BOAS PRÁTICAS



Setores:

1. Alimentos
2. Automotivo
3. Bancos e serviços Financeiros
4. Bebidas
5. Educação
6. Eletroeletrônico
7. Energia/ Química / Petroquímica / Siderurgia
8. Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos/ Limpeza
9. Inclusão Social e Tecnologia
10. Material Escolar / Brinquedos
11. Mobilidade
12. Moda e Vestuário
13. Portais
14. Produtos e Serviços de Saúde
15. Serviços e Entretenimento
16. Serviços Públicos
17. Telecomunicações
18. Varejo

10 PARTICIPAÇÃO, COORDENAÇÃO E AUTORIA EM 14 LIVROS:

1. Futuros Conectados: A Evolução da Mídia (2025)
2. Os desafios e os prazeres de liderar uma entidade de classe - autora: Sandra Martinelli (2025)
3. IA no MKT - Direito, Inovação e Tecnologia da Inteligência Artificial no Marketing (2024)
4. Marketing e Comunicação - Para inspirar e transformar (2024)
5. Advocacy ABA: Defesa permanente da liberdade de expressão e da autorregulamentação na publicidade (2023)
6. Mulheres do Marketing - Edição poder de uma mentoria (2022)
7. Mobilizando o Marketing para Transformar os Negócios e a Sociedade (2022)
8. Conectados - Por dentro do Brand Safety - autora: Nelcina Tropardi (2022)
9. Reflexões Diversidade & Inclusão - autoras: Nelcina Tropardi e Sandra Martinelli (2021)
10. Reputação - os consumidores compram reputação e não produtos (2021)
11. Um Olho Peixe e Outro no Leão - autora: Sandra Martinelli (2020)
12. Líderes de Marketing - Uma visão estratégica e divertida da nossa realidade (2019)
13. Mulheres do Marketing - Edição poder de uma História (2018)
14. Mulheres Antes e Depois dos 50 (2018)

1. Métricas OOH
2. Representação Responsável de Gênero na Publicidade
3. GDPR para Profissionais de Marketing
4. Carta Global de Mídia
5. Manual ABA de Boas Práticas e Responsabilidade pelo Fim do Assédio em Eventos
6. Boas Práticas do Relacionamento entre Agências de Publicidade e Clientes
7. Manual ABA para adequação à LGPD
8. Boas Práticas de Relacionamento entre Agências de Live Marketing e Clientes
9. Relatório Global de Maturidade do Mercado Programático em 2018
10. Métricas de Audiência de AdVideo
11. Criando a Ponte entre os Times de Marketing e Políticas Públicas
12. Better Marketing: Priorizando Pessoas
13. Boas Práticas de Transformação Cultural nas Organizações
14. Boas Práticas de Execução de Trade em Lojas
15. Marketing Responsável: Garantias e Limites da Publicidade Infantil
16. Diversidade e Inclusão: A abordagem de um profissional de Marketing
17. As Áreas de Atendimento e o seu Impacto na Relação Consumidor-Marca
18. A revolução de Procurement
19. Diversidade & Inclusão no Processo Criativo das Marcas
20. Diversidade & Inclusão no Processo Criativo das Marcas (edição atualizada em setembro de 2021)
21. Boas práticas de Combate ao Etarismo
22. Melhores práticas ao Mercado Publicitário: por uma Publicidade Livre, Pujante, Transparente, Ética e Responsável
23. Movimento em Prol das Boas práticas do Mercado Publicitário Brasileiro
24. Diversidade e Representação: Foco no planejamento e compra de Mídia
25. Claims de Sustentabilidade em Marketing e Comunicação
26. TV Conectada: Formas Inteligentes para Combinar Contexto e Marca, Enriquecendo a Experiência do Usuário Através de Anúncios
27. Carta Global DE&I para Mudança
28. Contratos de Mídia para Anunciantes
29. Procurement: um estudo sobre as percepções da indústria - Do original "Procurement 2022: The Good, the Bad, and the Ugly"
30. Diálogo aberto sobre o negócio e o relacionamento Cliente-Agência - Do original "Client-agency performance evaluations - 2022 update" (exclusivo para associados ABA)
31. CMO para Ética de Dados na Prática (exclusivo para associados ABA)
32. Sobre Impactos da Inteligência Artificial Generativa na Publicidade
33. Marketing Sustentável 2030: uma estrutura de crescimento sustentável para marketing
34. Censo DE&I 2023 - report Brasil
35. Carta Global de Mídia 2023
36. Criando uma cultura global de Marketing Eficaz (exclusivo para associados)
37. Promovendo uma Cultura de Ética de Dados (exclusivo para associados)
38. Sobre o futuro modelo das agências
39. Sobre Impactos da Inteligência Artificial Generativa na Publicidade (edição atualizada em setembro de 2024)
40. Sobre o "Estudo de Transparência da Cadeia de Fornecimento de Mídia Programática"
41. Métricas OOH (edição atualizada em maio de 2025)
42. Criando a ponte entre os times de Marketing e Políticas e Relações Governamentais
43. Sobre Marketing de Influência da ABA/WFA (exclusivo para associados)
44. Sobre o futuro da remuneração das agências

Comitês:

1. Branding & Conteúdo
2. Comunicação & ESG
3. Consumer Experience
4. Insights
5. Jurídico
6. Mídia
7. Relações Governamentais
8. Sourcing
9. Retail Media

GT's:

1. Marketing Responsável - Bebidas Alcoólicas
2. Inteligência Artificial
3. Privacidade e Proteção de Dados
4. Compromisso pela Publicidade Responsável para Crianças

Entidades Parceiras:

1. Abas	16. Abipla	31. Abratel	46. Apro	61. IPS Consumo
2. Abap	17. Abir	32. Abrinq	47. Cebds	62. MMA
3. ABC	18. Abmapro	33. Abmra	48. Cenp	63. ODP
4. Abdoh	19. Abmn	34. Abta	49. Central de Outdoor	64. Popai Brasil
5. Abedesign	20. Abooh	35. Acaert	50. Clube de Criação	65. Sepex
6. Abemd	21. ABP	36. ACB	51. Cncom	66. SET
7. Abep	22. Abpi	37. Acesa	52. Conar	67. Sinapro SP
8. Aberje	23. Abrabe	38. Adibra	53. Dpdc	68. Sindepap
9. Abert	24. Abracom	39. Ajor	54. Fenaert	69. Sipatesp
10. ABF	25. Abradi	40. Alb	55. Fenajore	
11. Abia	26. Abraji	41. Ampro	56. Fenapro	
12. Abiad	27. Abral	42. AnaMid	57. Grupo de Mídia	
13. Abicab	28. Abramark	43. Aner	58. IAB	
14. Abifra	29. Abramedia	44. ANJ	59. Instituto Bacarelli	
15. Abihpec	30. Abrasorvete	45. APP	60. Instituto Palavra Aberta	

9 PARCEIROS ESTRATÉGICOS

